



Общество с ограниченной ответственностью «Новгородская кондитерская фабрика»

173003 г. В.Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, 39 тел./факс(8162) 77-24-41;77-46-50
ИНН 5321092901, КПП 532101001

Утверждаю
Генеральный директор
ООО «Новгородская Кондитерская Фабрика»
/Гарасенко С.В./
01.06.2016 г.

Выбор контрагентов

Система выбора контрагента (поставщика/покупателя)

1. Компания принимает решение о выборе контрагента на основе конкурентного выбора с учетом сведений о Контрагенте, его товарах/ценах и логистике.
2. Критерии выбора контрагента
 - Достижение оптимального конечного результата по совокупности факторов (в том числе стоимость и качество товара, сроки его поставки) с максимальной экономической выгодой для Предприятия;
 - Конкурентная основа при выборе Поставщика - сравнение предложений потенциальных Поставщиков по заранее утверждённым критериям и выбору наилучшего предложения;
 - Методы, критерии и порядок выбора Поставщика определяются заранее и для всех участников они одинаковы.
3. Требования к контрагентам
 - работает в соответствии с законодательством РФ и имеет право заниматься продажей товаров;
 - не имеет претензий от государственных органов, которые могут привести к невозможности надлежащим образом обеспечить исполнение его обязательств согласно заключенному договору;
 - Минимальная степень зависимости хозяйственной деятельности контрагента от заемных средств, финансовая независимость и надежность;
 - Выполнение договоров поставки в полном объеме и с надлежащим установленным и подтвержденным соответствующими документами качеством товаров
4. При принятии решения о сотрудничестве с Поставщиком во внимание принимается следующая информация:
 - ассортимент продукции;
 - цена на продукцию;
 - прайс-лист и др.
 - коммерческие условия (способ, условия оплаты, доставки и т.д.)
 - наличие лицензии на вид деятельности;



Общество с ограниченной ответственностью «Новгородская кондитерская фабрика»

173003 г. В.Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, 39 тел./факс(8162) 77-24-41;77-46-50
ИНН 5321092901, КПП 532101001

- наличие внедренных принципов НАССР или сертификатов соответствия ЕАС, МС ИСО 22000, FSSC 22000 и др.;
- наличие документа о подтверждения соответствия качества и безопасности продукции;
- наличие спецификаций, протоколов по результатам испытания пищевой продукции на соответствие требованиям безопасности ТР ТС 021/2011

5. При необходимости сотрудник технологической службы, уполномоченный на проведение аудита, один либо совместно с представителем коммерческой службы выезжает на место и знакомится с необходимыми документами и процессом производства потенциального Поставщика (аудит второй стороны). При проведении аудита Поставщика в обязательном порядке рассматриваются следующие документы:

- устав предприятия;
- требования к системе управления качеством продукции;
- требования к квалификации персонала;
- сертификат/удостоверение качества;
- лицензии;

6. Договор на закупку должен содержать требования к продукции, включая, когда это приемлемо:

- данные, точно описывающие заказанную продукцию (тип, класс, сорт или другую техническую идентификацию);
- требование к упаковке, маркировке, проверке и другие данные, включая требования по сертификации;
- требования к приёмке продукции (условия возврата, замены или ремонта при выявлении несоответствий в процессе использования или эксплуатации закупленной продукции);
- требования к сопроводительной документации;
- соответствие цены продукции установленной плановой цене;
- условия оплаты;